



Demo spot	>
Demo spot cantati	>
Demo jingle	>
Demo station break	>
Demo voice over	>
Demo programmi	>
Programmi on demand	>
Demo segreterie	>
Demo speaker	>

## L'audio

Se sei capitato nel nostro sito è perché stai cercando delle audio produzioni di qualità. E a meno che tu non sia stato indirizzato qui da un motore di ricerca, molto più probabilmente qualcuno ti avrà parlato di noi. E' proprio grazie alla reputazione di eccellenza che ci siamo costruiti in quasi due decenni di attività, che sempre più persone, radio, TV, agenzie, ma anche aziende e privati, hanno scelto noi come partner unico per la realizzazione dei propri audio. Grazie a un team di 9 persone e ad una rete di oltre 30 collaboratori, ELITE è in grado di coprire al proprio interno l'intera filiera, garantendo un servizio anche senza intermediari e con un controllo totale dei processi produttivi. I nostri clienti hanno accesso ad un ventaglio completo di servizi, che va dalla creatività allo produzione, dalla post-produzione alla composizione di musiche originali.

## Creatività

Dì qualcosa di potente. Dì qualcosa di grande, usando meno parole che puoi. Cerca di dire le cose in modo insolito. E ricorda che il vero potere dell'audio è la sua capacità di evocare emozioni. Scrivere per l'audio, richiede competenze specifiche. Prime fra tutte le cognizioni sulla percezione dei suoni e sulle modalità d'ascolto. Per questo il nostro team creativo si è estremamente specializzato in questo campo. Sa declinare efficacemente la metafora scritta in metafora sonora, fornendo testi e sceneggiature pensate per chi ascolta e non per chi legge o per chi guarda. A seconda del tipo di progetto i vostri brief saranno elaborati da un Copy Senior, o da uno dei nostri due Copy Junior. Ogni proposta sarà studiata per raggiungere il vostro obiettivo di comunicazione nel modo più creativo ed efficace possibile.

## Produzione

Ogni produzione, anche la più piccola, è seguita con cura. Ad ogni progetto è affidato un producer che provvederà affinché il vostro lavoro sia consegnato on time, on budget e con le caratteristiche richieste. Visonerà preventivamente le vostre proposte di testo per assicurarsi che rientrino nei tempi stabiliti ed eventualmente, con l'ausilio di un copy, vi aiuterà ad apportare le opportune modifiche affinché il testo definitivo rientri nei tempi richiesti; vi consiglierà quindi le voci più adatte tra gli speaker del nostro gruppo, sorveglierà la registrazione, con o senza la vostra diretta presenza, affinché avvenga nel pieno rispetto del testo e del timing concordato.

## Post - Produzione

La scelta di musiche ed effetti sonori e il loro mix è parte integrante nella realizzazione del vostro audio: serve per creare un'atmosfera, per determinare ambienti e situazioni, per costruire vere e proprie "immagini sonore". La musica inoltre aiuta a evidenziare e determinare un target, a sottolineare la qualità di un prodotto e contribuisce alla memorizzazione dei messaggi. I nostri tecnici (2 sound editor e 1 sound designer) vi aiuteranno a selezionare le basi musicali più adatte, monteranno gli effetti richiesti per rendere al meglio la sceneggiatura e, a richiesta, creeranno appositamente eventuali effetti specifici. A loro è delegato anche il compito di ottimizzare l'audio per il mezzo specifico su cui verrà diffuso.

### Risorse

Copywriting	>
Glossario	>

### Promozioni attive



Per saperne di più >

### KIT Segnale Orario Radio TV



Per saperne di più >

### Oroscopo



Per saperne di più >

Per saperne di più

